

# « Lycéens, unis autour des valeurs de la République, à l'heure des réseaux sociaux ! »

Pour favoriser la citoyenneté active des jeunes, faire vivre les valeurs de la République et favoriser l'usage citoyen de l'information et des réseaux sociaux au quotidien, l'association ÉVEIL met en place le programme d'interventions interactives "**Lycéens, unis autour des valeurs de la République, à l'heure des réseaux sociaux !** », fondé sur des exercices, des vidéos, des extraits des réseaux sociaux et des discussions ou débats. La parole est donnée en priorité aux jeunes, pour les amener à progresser dans leur réflexion, se positionner dans leur rôle de citoyen et se connaître les uns et les autres, afin d'apprendre à vivre ensemble et dans notre société.

## Informations sur le programme :

- Public ciblé : **élèves lycéens des académies de Paris, Versailles et Créteil.**
- **Séance interactive d'environ 2h** réalisées en classe par un intervenant ÉVEIL, en présence du professeur.
- L'intervenant se déplace pour **minimum deux classes distinctes** rencontrées successivement.

### Objectifs de l'intervention :

- ✓ S'approprier les symboles, principes et valeurs de la République.
- ✓ Décrypter l'information dans les nouveaux médias, notamment les réseaux sociaux

## Informations sur le contenu :

### → 1ère séquence : Symboles, principes et valeurs de la République

- Symboles et valeurs de la République
- Différence entre valeurs et principes de la République
- Libertés
- Différences entre égalité et équité

### → 2ème séquence : Moyens d'information

- Médias actuels d'information
- Echanges sur la fiabilité des sources d'informations et « fake news »

### → 3ème séquence : Producteurs de l'information

- Analyse, par divers exemples, de la construction de l'information par les personnalités politiques, les journalistes et, désormais, les citoyens

### → 4ème séquence : Information ou communication ?

- Echanges autour d'une vidéo expliquant le propos
- YouTube : le cas Hugo Decrypte, journaliste indépendant des « médias classiques »

### → 5ème séquence : Infox ou canulars ?

- Echanges autour d'une vidéo explicative de Karin Baste-Régis et Cyrus North
- Analyse d'exemples sur Twitter
- Le détournement des images sur Internet

### → 6ème séquence : S'engager, mieux s'informer au quotidien

- Trois discussions sur le sujet
- Le rôle des réseaux sociaux en politique et dans les conflits
- Débat sur les réseaux sociaux : piège ou chance pour les sociétés démocratiques ?

Pour réserver vos interventions,  
veuillez inscrire vos classes à  
l'adresse suivante :  
[Catherine.morel@eveil.asso.fr](mailto:Catherine.morel@eveil.asso.fr)

